



Fotografen-Ausschreibung Deutsche Segel-Bundesliga / SAILING Champions League 2024

1. Projektbeschreibung:

Die Deutsche Segel-Bundesliga ist der bundesweite Clubwettbewerb, bei dem die besten Segelclubs Deutschlands in mehreren Spieltagen landesweit gegeneinander antreten. Auf One-Design-Kielbooten segeln Teams bestehend aus vier bis fünf Personen um den begehrten Titel des besten Segelclubs Deutschlands.

2. Ziele und Anforderungen:

Wir suchen idealerweise Sportfotografen, vorzugsweise mit Expertise im Segelsport, die in der Lage sind, actionreiche Momente einzufangen und die besondere Atmosphäre der Regatten zu dokumentieren. Die Flexibilität, an verschiedenen Standorten in Deutschland zu fotografieren, ist ebenso erforderlich wie eine professionelle Ausrüstung für Outdoor-Fotografie, die auch für maritime Umgebungen geeignet ist. Bitte beachten Sie das beigefügte Fotobriefing für detaillierte Anforderungen.

3. Zeitrahmen und Ort:

Die Saison 2024 erstreckt sich über sechs Spieltage an verschiedenen Standorten in Deutschland: Berlin, Warnemünde, Kiel (zweimal) und der Starnberger See (zweimal).

Zusätzlich finden drei Regatten der SAILING Champions League in Deutschland statt, darunter zwei Qualifier in Warnemünde und Berlin sowie ein Event der Women's SAILING Champions League in Berlin.

Die genauen Termine für die Deutsche Segel-Bundesliga sind unter <https://deutsche-segelbundesliga.de/saison-2024/> und für die SAILING Champions League unter <https://sailing-championsleague.com/season-2024/> einzusehen.

4. Budget und Vergütung:

Wir laden interessierte Fotografen herzlich dazu ein, uns eine detaillierte Kostenaufstellung für alle Spieltage von Samstag bis Sonntag einzureichen. Die Aufstellung sollte sämtliche Kosten für Equipment, Reisekosten und den Tagessatz als Paketpreis für die Saison umfassen.

5. Rechteübertragung von Bildmaterial

Die Rechte an sämtlichem Bildmaterial, das im Rahmen dieser Fotografen-Ausschreibung entsteht, werden der Deutschen Segel-Bundesliga sowie der SAILING Champions League übertragen. Fotografen, die sich auf diese Ausschreibung bewerben, stimmen der Übertragung der Bildrechte zu. Diese Rechte umfassen das Recht zur Veröffentlichung, Verbreitung, Reproduktion und Bearbeitung der Bilder im Zusammenhang mit der Berichterstattung und Werbung für die Deutsche Segel-Bundesliga und die SAILING Champions League. Es wird erwartet, dass die ausgewählten Fotografen eine entsprechende Vereinbarung unterzeichnen, um die Rechteübertragung rechtlich festzuhalten.



6. Frist für die Bewerbung:

Bewerbungen mit Portfolio und/oder relevanten Referenzen sind bis zum Montag, 01.04.2024 einzureichen.

7. Kontaktinformationen:

Bitte senden Sie Rückfragen oder Bewerbungen an die folgenden E-Mail-Adressen: segel-bundesliga@konzeptwerft.com und info@sailing-championsleague.com.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungen!



(I) Zielsetzung Ablage:

1. 10 Stk. bis 13 Uhr (bearbeitet, hochgeladen) am ersten Tag
2. Strukturierte Ablage nach jedem Shooting-Tag (Taggen, Ordnerstruktur wie vorgegeben)
3. alle Bilder des Tages hochgeladen um 19 Uhr/ Tag (bearbeitet)

(II) Tagesabläufe (grob)

Tag 1 (Samstag)

möglicher Tagesablauf	Foto-Output	Archivierung
<ul style="list-style-type: none"> • Frühstück • 2 Stunden Wasser • kurzes Lunch • 1 Stunde Land • 1 Std. Wasser • Abendessen 	<p>Pflicht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Social Media: verschiedene Perspektiven (insb. Hochformat für Story/Reels), Social Media = Web Res • PR: Flottenbilder (Start, Downwind); alle Gennaker aufgereiht; 2 Bilder/Club • 2 Bilder/Sponsor (Gennaker/Kreuz, Flotte) • 3x Race-Management/Jury/ Helfer, Media • 3x Bilder DSBL Team • DSBL Logo (Boot, Rumpf, Event) • Teambilder Slot • vor Gin Sul Ausschank: 19:00 Uhr Gruppenbild (alle Helfer, Teams, Jury etc.) <p>Kür:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Faces (Segler, ehrenamtliche Helfer, Jury, Media) • Emotion (Abklatschen, Freude über Race-Gewinn, Wut) • Crash & Burn (Fails) • Drohnen-Shots (+Video-Aufnahmen) • Experimente • Behind the scenes, 	<p>Ablage in Smugmug Taggen (alles in eine Ordner):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clubs • Sponsoren • Flottenbilder • Location • Volunteers • SailTracks • DSBL Team • Bild Tags während des Events

	<p>Technik behind the scenes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Social Events abends • außergewöhnliche Perspektiven • “After-Sail-Vibes” • Produktaufnahmen (u. a. Robline, GIN SUL) 	
--	---	--

Tag 2 (Sonntag)

möglicher Tagesablauf	Foto-Output	Archivierung
<ul style="list-style-type: none"> • Frühstück • 1 Stunde Wasser • kurzes Lunch • 2 Stunden Land • 30 min Gewinnerfoto • Abreise 	<p>Pflicht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Event-Location/ Club • “DSBL-Campus” insb. Branding-Fläche der Partner • 2 Bilder Sieger-Teams (1-3); ggf. ohne Sektflasche, Sieger-Teams schauen in Kamera • Preisverteilung • 2-3 Bilder Liga-Flotte • finaler Link zum PR Ordner: 16:00 Uhr <p>Finaltag: direkt nach Siegerehrung</p> <p>Kür:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Faces • Emotion (Abklatschen, Freude über Race-Gewinn, Wut) • Crash & Burn (Fails) • Drohnen-Shots (+Video-Aufnahmen) • Experimente • Behind the scene • außergewöhnliche Perspektiven • Sektdusche • “Preis-Tisch” und Sponsorenwand 	<p>Sicherstellung Ablage in PR-Ordner</p> <ul style="list-style-type: none"> • (1-3 Fotos/Club, • getaggt oder in Club-Ordner-Struktur



Sichtbarkeit Sponsoren

In der Saison 2024 ist es unser Ziel, die Sponsoren eindrucksvoll zu inszenieren, indem bestimmte Szenen entsprechend der Markenidentität und -werte eingefangen werden, um eine starke Verbindung zwischen den Sponsoren und dem Segelsport der Deutschen Segel-Bundesliga zu schaffen.

Unsere Sponsoren 2024 und ihre Logo-Sichtbarkeit:

BAY + BAYQ

- Boot (Rumpf, Großsegel, Gennaker)
- Backdrop
- Flaggen am Mast
- Crew
- Schiedsrichter
- ehrenamtliche Helfer

Bildwelt: Crew-Gedanken - überall dort wo Community zusammenkommt "in Action"

VW/S&H

- Fuhrpark Wagenburg
- Fuhrpark mit Trailer
- E-Mobility (ID Buzz) wenn vor Ort
- VW Bildwelten/Logo
- S&H Bildwelten/Logo
- Boots-Branding
- Segel-Branding
- Zelt
- Gennaker
- Skyline Kiel (HDW, KYC Hotel,
- Beachflags
- Anreise mit Video begleiten

Robline

- Zelt
- Beachflags neben dem Zelt
- Produkt-Display
- Liegestühle
- Trinkflaschen
- Abtreter auf Steg vor Booten
- Boot (Rumpf, Großsegel, Gennaker)
- Backdrop
- Flaggen am Mast
- Tauwerke (Close-Ups) in Action

Bildwelt: Widerstandsfähigkeit und Dynamik



Fritz/Contender:

- Logo auf Segel (Großsegel, Fock, Gennaker)
- Backdrop
- Segelsäcke
- Großsegel Hals
- Gennaker Hals

Marinepool

- Boot (Rumpf, Großsegel, Gennaker)
- Backdrop
- Beachflags
- Kleidung DSBL-Team
- Helfershirts Volunteers

Bildwelten: Bestandsfähig in Wind und Wetter

Klar zur Wende

- Boot (Rumpf)

Harken:

- Cockpit

Gin Sul:

- Container
- Liegestühle
- Backdrop
- Boot (Rumpf, Großsegel, Gennaker)Segel
- Beachflags
- Mastfahne

Bildwelt: Gemeinsame Momente schaffen - After Sail, Sonnenuntergang, Community, Freude

Boot Düsseldorf:

- Boot (Rumpf, Großsegel)
- Großsegel?
- Backdrop
- Community
- Zelt + Give Aways

Kiel.Sailing.City:

- Boot (Großsegel, Gennaker)
- Bootsrumf

Bildwelt: Kiel-Sky-Line (Kran, Kreuzfahrtschiffe)



WedoTV

- Cockpit

Bildwelt: Livestream (Vorbereitungen, Übertragung, Zuschauer)

SailTracks

- Drohne
- Crafter
- Technik - Kameraboot
- Interviewsituationen